



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les deux Offices de Tourisme du Bocage Virois et du Pré-Bocage communiquent ensemble depuis désormais six ans pour leurs actions de promotion touristique, sous l'appellation « Bocage Normand ».

En 2011, les deux Offices de Tourisme ont franchi un pas supplémentaire en créant leur site internet commun : www.bocage-normand.com et se lancent ainsi sans complexe dans le e-tourisme.

Un site internet « vitrine » pour le Bocage :

Lancé à l'automne, ce nouvel outil a pour but premier de promouvoir cette destination touristique calvadosienne, en mettant en avant les différents lieux de visites, les événements de la région, mais également les nombreux hébergements et restaurants du Bocage. Différents zooms sont proposés par exemple pour découvrir, les incontournables de la région, les sites de la seconde guerre mondiale, ou bien encore les fermes ouvertes à la visite. Il y en a pour tous les goûts : famille avec enfants, tourisme de mémoire, patrimoine culturel...etc.

Un site internet novateur avec la réservation en ligne :

Les deux Offices de Tourisme ont fait le choix d'aller plus loin que les sites internet classiques, en proposant à l'utilisateur de réserver son séjour directement en ligne (hébergements et activités), via l'intégration d'un module de réservation au sein même du site internet. L'objectif est de faciliter la préparation du séjour des utilisateurs, mais également d'offrir un canal de réservation supplémentaire aux adhérents des Offices de Tourisme. Cette opération a été menée en partenariat avec Calvados Tourisme, qui a déployé ce nouvel outil de réservation appelé « Place de Marché ».

Un site internet « social » :

Le site internet intègre également les réseaux sociaux comme Facebook, Flickr ou encore YouTube. Pour la gestion des photos et vidéos, les structures ont ouvert des comptes sur les plate-formes de stockage Flickr (photo) et YouTube (vidéo) pour importer des contenus sur le site. C'est une action novatrice de la part de ces deux Offices de Tourisme dans le Calvados, permettant de diffuser de l'information sur des supports très fréquentés par les internautes et permettant d'avoir une visibilité plus grande sur le web. Enfin, pour les plus branchés, il est également possible de suivre les informations de la destination en fil rouge sur Facebook : <http://www.facebook.com/BocageNormand>

 <http://www.flickr.com/photos/bocage-normand-tourisme/>

 <http://www.youtube.com/BocageNormand>

Contact presse :

M. Nicolas COQUILLARD
Office de Tourisme du Bocage Normand
n.coquillard@bocage-normand.com – Tél. 02 31 77 16 14

Le 23 novembre 2011